

REGULAMENT OFICIAL
„Concurs de Banometrie” Perioada: 11 noiembrie – 12 decembrie 2024

Prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) are scopul de a informa Participantii cu privire la termenii și condițiile de desfășurare a concursului inițiat de Organizator. Participantii sunt persoanele fizice care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 1 – ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul Concursului "Cursul de Banometrie" (denumit în cele ce urmează „Concursul”) este **FNaP ProEDU** prin **ASOCIAȚIA PĂRINȚILOR COLEGIUL NATIONAL ALEXANDRU IOAN CUZA PLOIESTI**, având codul de identificare fiscală 37028310, cu sediul social în Ploiești, str.Trei Ierarhi nr. 10, jud. Prahova, reprezentată de Militaru Stefan, în calitate de Președinte, (denumită în cele ce urmează "Organizatorul" și/sau "FNaP").

1.2. Concursul se desfășoară prin subcontractorul **V PLUS O COMMUNICATION**, o societate înființată în conformitate cu legislația în vigoare din România și care este înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J/40/3946/2006, CUI RO 18462460, având sediul social în București Bdul Poligrafiei nr.1, Hotel Crowne Plaza, Parter, reprezentată de Loredana Visa, în calitate de Manager General, (denumită în continuare "Agentia").

1.3 Prin simpla participare la Concurs, Participantii declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, potrivit celor menționate în cuprinsul său.

1.4 Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.banometru.ro.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul www.banometru.ro.

SECȚIUNEA 2- LOCUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

2.1 Campania este organizată și se va desfășura în 6 licee din București și 4 licee din Ploiești, la clasele a X-a care au participat la Cursul de Banometrie.

SECȚIUNEA 3 — PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania va fi organizată în perioada 11 noiembrie – 12 decembrie 2024. După încetarea Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la aceasta.

SECȚIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La această Campanie poate participa orice echipă formată din 5 elevi care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții și care va fi denumită "Echipa Participantă":

- a. Toți cei 5 membri ai echipei sunt elevi în clasa a X-a, la clasele participante la Cursul de Banometrie, în liceele menționate la secțiunea 2 a prezentului regulament.
- b. Sunt înscrși în platforma de către profesorul coordonator până la data limită de înregistrare, respectiv 15 noiembrie 2024 ora 19:59.
- c. Profesorul coordonator încarcă proiectul lor conform specificațiilor primite și până la data de 2 decembrie 2024, orele 19:59.
- d. Să respecte tema campaniei, așa cum este descrisă în cadrul activării.

4.2. Prin excepție, nu pot participa la Concurs, chiar dacă îndeplinesc condițiile din prezentul Regulament Oficial, angajații și colaboratorii Organizatorului, angajații și/sau colaboratorii Partenerilor și/sau subcontractanților acestora, ori angajații sau colaboratorii oricărui alte entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

SECȚIUNEA 5 — MECANISMUL ȘI PREMIILE CONCURSULUI

5.1. Echipele Participante, prin intermediul profesorului coordonator, se pot inscrie la campanie, in sectiunea dedicata pe site-ul www.banometru.ro/elevi

5.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica echipele participante si de a anula orice participare care nu respecta urmatoarele cerinte:

- sa nu includa continut ilegal, licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala ori politica sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, pudoarea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine a brandului ING;

5.3 In aceast Concurs se vor acorda urmatoarele premii:

- a) Premiul 1 consta in 5 X 1000 Euro, calculat la un curs estimat de 4.97 ron/1 Euro
- b) Premiul 2 consta in 5 x 500 Euro, calculat la un curs estimat de 4.97 ron/1 Euro
- c) Premiul 3 consta in 5 x 200 Euro, calculat la un curs estimat de 4.97 ron/1 Euro

5.4 Liceul in care studiaza echipa castigatoare a premiului 1, va primi o donatie in valoare de 5950 Euro, calculat la un curs estimat de 4.97 RON/1 Euro, constand in carti si sau materiale necesare dotarii bibliotecii liceului.

5.5 Toate echipele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la sectiunile 4.1, 4.2, 5.1 si 5.2 sunt eligibile pentru a fi selectate, pentru castigarea premiului oferit.

5.6. La finalul perioadei depunerii proiectelor, toate proiectele vor fi analizate de catre Organizator si Agentie, pe baza urmatoarelor criterii de evaluare:

- Creativitatea si realismul planificarii vacantei
- Acuratetea si disciplina in urmarirea cheltuielilor individuale
- Capacitatea de a se adapta la cheltuieli neprevazute
- Colaborarea in echipa
- Prezentarea clara a procesului si a rezultatelor
- Parcurgerea materialelor puse la dispozitie

5.7. Un profesor coordonator poate inscrie maxim 6 echipe participante. O echipa participante poate fi inscrisa o singura data si poate castiga un singur premiu. Un elev nu poate participa in mai multe echipe (participante).

5.8. Echipele castigatoare se vor anunta in data de 12 decembrie 2024.

5.8. Profesorul coordonator va obtine datele de identificare ale castigatorilor si le va pune la dispozitia Organizatorului pentru a fi acordate premiile.

5.9. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre echipei participante a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatoarea echipa in ordinea notelor acordate conform criteriilor de evaluare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, urmatoarea echipa, si se va relua procesul de notificare descris anterior.

5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Echipele participante desemnate castigatoare nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt inscrieri in Campanie.

5.11. Premiile vor fi livrate castigatorilor de catre Organizator, cel tarziu pana pe 16 decembrie 2024.

5.12. Premiile oferite nu pot fi inlocuite cu alte bunuri ori servicii.

5.13. Orice eroare in datele furnizate de catre echipele participante (inclusiv de cea declarata castigatoare) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre echipele participante a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.

5.14. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei / unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda dupa cum urmeaza:

- a. daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor;
- b. daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

5.15. In aceasta Campanie Promotionala Agentia are urmatoarele responsabilitati (direct sau prin subcontractanti)

- legalizarea regulamentului Campaniei Promotionale
- organizarea jurizarii
- contactarea, validarea echipelor castigatoare si colectarea informatiilor necesare participarii la campanie
- livrarea premiilor catre castigatori
- stergerea informatiilor colectate in scopul desfasurarii acestei Campanii Promotionale pana la data de 31.01.2025.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa plateasca din suma bruta a premiului impozitul final datorat pentru venituri obtinute de castigator in conformitate cu dispozitiile Legii Nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 7 – LITIGII

7. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

SECTIUNEA 8 - SUSPENDAREA/INCETAREA CONCURSULUI

8. Concursul va putea fi suspendat ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3.1 din prezentul Regulament Oficial în caz de forta majora, in cazul in care continuarea sa ar incalca o prevedere legala, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul. Intr-un astfel de caz, Organizatorul va anunta participantii cu 1 zi inainte de suspendare/incetarea efectiva.

SECTIUNEA 9 - CONFIDENTIALITATEA SI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Activitatea de prelucrare date cu caracter personal efectuata de catre Organizator si de catre partenerii descrisi la punctul 1.2 de mai sus pentru organizarea acestui concurs are in vedere indeplinirea urmatoarelor scopuri si este bazata pe urmatoarele temeuri de prelucrare: (i) preluarea si administrarea datelor cu caracter personal descrise la punctul 9.2 de mai jos pentru extragerea, identificarea si validarea castigatorilor, atribuirea si daca este cazul transmiterea premiilor in vederea executarii contractului la care Organizatorul si fiecare din Participantii sunt parte prin inscrierea in prezentul concurs; (ii) indeplinirea obligatiilor legale care revin organizatorilor de campanii promotionale, inclusiv din perspectiva gestionare obligatii fiscale, daca e cazul, precum si pastrarea de evidente aferente acestui concurs in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului si (iii) realizarea de rapoarte statistice si analize privind indeplinirea obiectivelor concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorului. Prin raportare la activitatile descrise anterior, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale echipelor Participante (denumiți în cele ce urmează „Persoane vizate”), acționând in calitate de operator cu privire la acestea, iar fiecare din partenerii descrisi la punctul 1.2 de mai sus prelucrează datele cu caracter personal ale Persoanelor vizate in calitate de persoane imputernicite/sub-imputernicite ale operatorului, la instructiunea acestuia, cu respectarea prevederilor legale, cum ar fi, dar fara a se limita la, Regulamentul (UE) 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile mentionate la pct. 9.1 sunt: numele echipei, numele si prenumele profesorului coordonator, adresa de mail si numarul de telefon, impreuna cu prenumele elevilor din care este compusa echipa. Aceste date vor fi colectate in scopul participarii la concurs, restul datelor vor

fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul trebuie sa efectueze distribuirea premiilor si in legatura cu care este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii. Fiind vorba de un concurs, numele castigatorilor si castigurile acordate vor fi publicate pe site-ul Organizatorului, <https://www.fnap-proedu.ro/> si pe www.banometru.ro. Furnizarea datelor de catre echipele participante nu este obligatorie. Refuzul furnizarii acestora atrage imposibilitatea participarii sau a castigarii premiilor.

9.3 Datele cu caracter personal colectate nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau persoanelor imputernicite de Organizator implicate in organizarea prezentului concurs.

9.4. Datele cu caracter personal ale Persoanelor vizate vor fi stocate pe durata necesara organizarii concursului, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiilor in materie fiscala si in materia arhivarii.

9.5. Persoana vizata beneficiaza de urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictiunea prelucrării, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Preluerarii Datelor cu Caracter Personal si in fata instantei. Persoana vizata poate exercita aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul FNaP din Bucuresti, Bdul Poligrafiei nr.1, Sector 1.

9.6. Informatiile actualizate permanent cu privire la activitatile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt disponibile permanent pe site-ul www.fnap-proedu.ro, sectiunea Protectia datelor personale.

9.8. Prin participarea la concurs, participantii confirma ca au primit informatii privind preluarea datelor cu caracter personal de catre FNaP ProEDU, astfel cum sunt prevazute in prezentul document.

Loredana Visa
General Manager
V Plus O Communication