

Raport Banometru 2021

banometru
sfaturi și planuri despre bani

 **AEVR**
ASOCIAȚIA EDUCAȚIE
PENTRU VIAȚA REALĂ

arc

ING 

CUPRINS



Rezultate



Impact



Testimoniale



Granturi

REZULTATE



1.043

Beneficiari coaching



6.696

Conturi online



3.889

Membri în Comunitatea
Banometru



50.593

Vizitatori unici pe site
www.banometru.ro



689

Beneficiari workshop-uri
și webinarii

Rebranding și relansare site

în urma unui proces participativ de tip Design Thinking

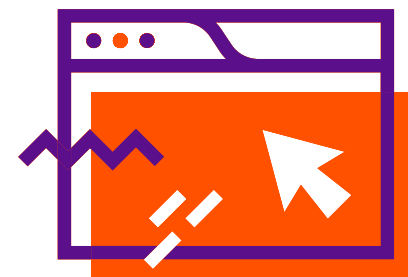
martie

Valori

Echilibru
Onestitate
Încredere
Optimism



Comunitate



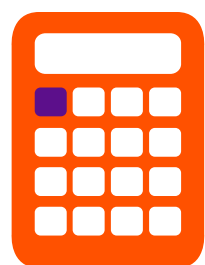
Curs video



Coaching



**Chestionare,
quizz-uri**



**Simulatoare,
calculatoare,
resurse pe website**

Noua experiență Banometru

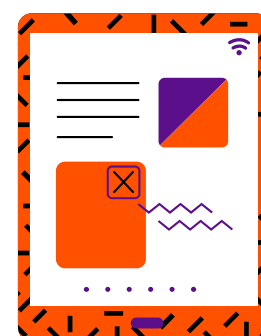
www.banometru.ro



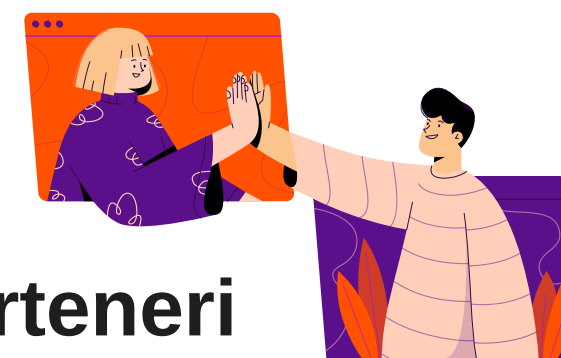
Webinariii



Newslettere



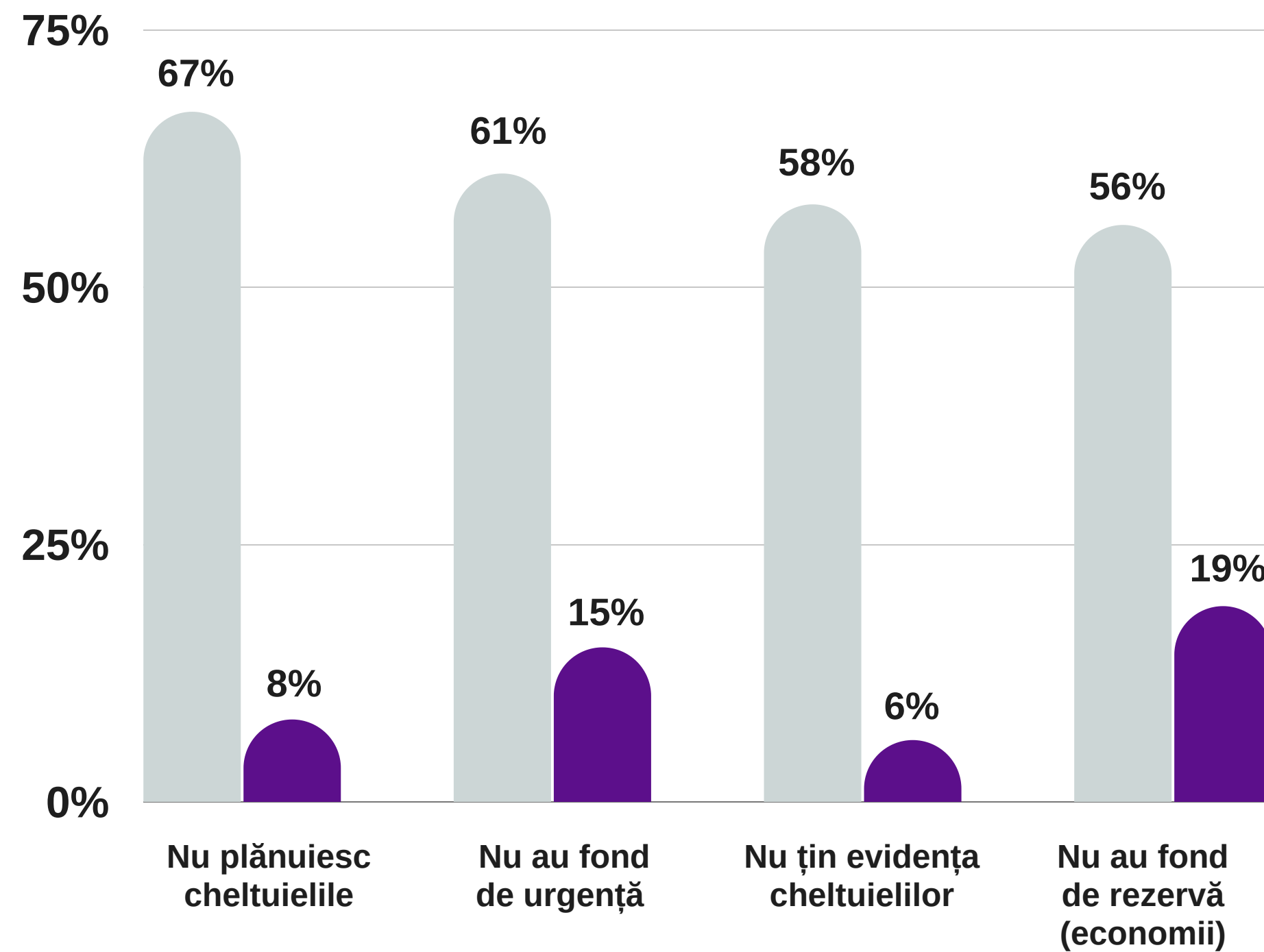
Articole



**Parteneri
de Succes**

IMPACT

Obiceiuri financiare la intrare vs. la ieșire din coaching



TOP ASPECTE ÎMBUNĂTĂȚITE

*conform răspunsurilor beneficiarilor Banometru la chestionarul de impact

89%

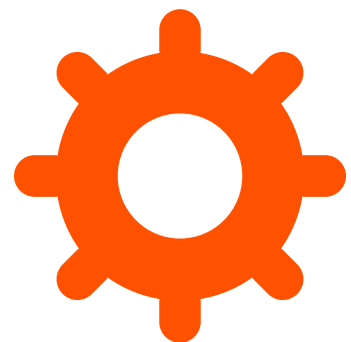
Planifică și țin evidența cheltuielilor

79%

Au venituri mai mari decât cheltuielile

76%

Au un fond de urgență



+ O ATITUDINE SCHIMBATĂ
(încredere, claritate, adaptabilitate, proactivitate)
care contribuie la menținerea în timp a
comportamentelor financiare sănătoase.

”

Conștientizare, claritate, știu exact unde mă aflu în piramida independenței financiare. Îmi este mai ușor să înțeleg de unde trebuie să tai și ce obiective am. Bugetul este o mare revelație pentru mine.

”

Am o atitudine mai sănătoasă față de bani, un control și un management mai bun, sunt mai înțelept în a-i cheltui și îi motivez pe alții să facă la fel.

”

Mă simt mai încrezător în situația noastră financiară și am o viziune mai clară despre ceea ce facem cu banii noștri în fiecare zi. Ceea ce înainte era un mister este acum elucidat zilnic.

În timpul participării la sesiunile de coaching Banometru, beneficiarii au avut următoarele rezultate cumulate:



308.200 lei

Interval: 15 lei - 20.000 lei

Economii



538.879 lei

Interval: 300 lei - 165.000 lei

Datorii plătite în avans



116.540 lei

Interval: 40 lei - 10.000 lei

Venit suplimentar



100.570 lei

Interval: 150 lei - 25.000 lei

Datorii cu restanțe plătite

Top 4 motivatori ai schimbării

50%

Decizii financiare
mai bune

66%

O viață mai bună

53%

Sursă suplimentară
de venit

51%

Siguranță

Cele mai utile și vizionate clipuri

conform celor 6000 de beneficiari



Curs 1 Cât valorează o oră din viața ta?

Poți să cumperi timp. Poate te șochează să afli asta, dar e adevărat. În acest curs vei descoperi câ...



Curs 3 Buget personal

Planificarea înseamnă libertate. Sună paradoxal, nu? Dacă ai un plan financiar bun, adică un buget p...



Curs 6 Cum îți poți transforma abilitățile în bani

Tu ce abilități pui la bătaie ca să faci bani? Poți găsi soluții creative, dar și profitabile, ca s...

Bugetare

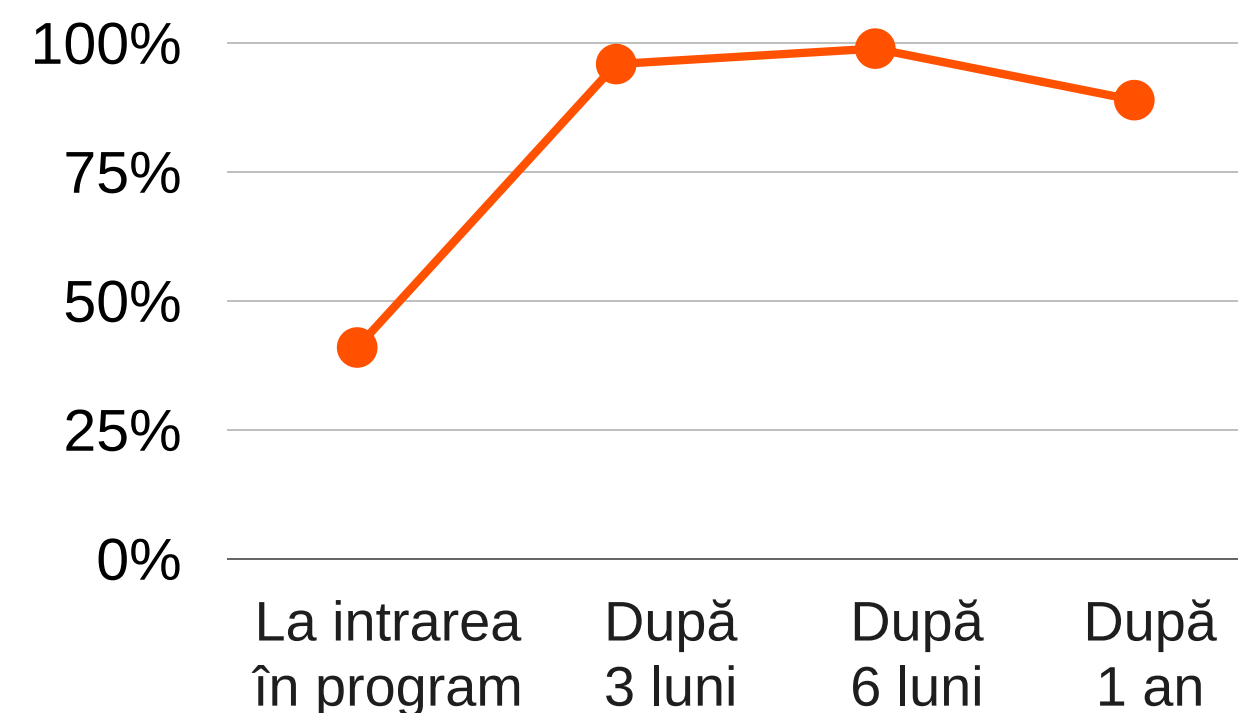
9 din 10

persoane își păstrează obiceiul bugetării **și la 12 luni** după ce au intrat în program.



Economisire

Oamenii încep să economisească în mod regulat având **TEAMA** ca principal motivator și descoperă că **economisirea nu este atât de grea** pe cât se așteptau.

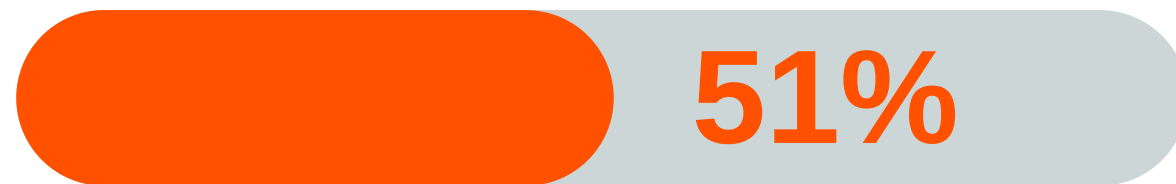


*Procent beneficiari care declară că au bani în cazul unor cheltuieli neprevăzute

Oportunități de creștere a venitului



după 3 luni



după 12 luni

*Procent beneficiari care declară că au găsit frecvent oportunități de creștere a veniturilor



dintre beneficiari își dezvoltă competențele pentru a-și menține competitivitatea pe piața muncii, **după 12 luni.**



"Iau decizii financiare mai bune datorită participării la Banometru."

83%

după 6 luni

96%

după 12 luni

98%

dintre beneficiari continuă să se educe financiar și după 12 luni (citesc cărți și articole pe teme financiare, urmăresc site-uri/clipuri video pe subiect etc.)

77%

dintre beneficiari recomandă programul după 3 luni, la fel ca după 6 luni

TESTIMONIALE

” Banometru este dinamic, practic, focusat pe elemente importante din viața și societatea actuală. Sesiunile de coaching m-au ajutat să-mi clarific atitudinea mea față de bani. Mi-a permis să identific niște atitudini care nu-mi erau favorabile în ceea ce privește veniturile și cheltuielile și să le echilibrez. A fost plăcut și am atins multe arii din viața mea. Mi-am ameliorat conduita financiară cu efecte pe termen lung. (**Roxana A. R., București**)

” Banometru e o resursă foarte consistentă, mai ales având în vedere că e gratuită. Îmi pare rău că am aflat așa târziu de program. Nu am simțit că se promovează vreun produs. Chiar mi-am îmbunătățit cunoștințele financiare, programul e foarte valoros și cu informații concentrate. (**Ramona V., Timișoara**)

” Ședintele m-au ajutat să văd unde pot să economisesc, cum aș putea să-mi cresc veniturile, inclusiv să obțin o promovare la muncă. Am văzut că pot să vând unele lucruri pe care le am. Mi-a plăcut tare mult exercițiul cu ideile de a face bani. Acum mă gândesc că fiecare lucru pe care îl cumpăr, îl cumpăr cu timpul pe care l-am lucrat, e un pic altfel. (**Ovidiu C., Bistrița**)



GRANTURI

5 ONG-uri x 5000 euro

Activități în perioada martie-august

177 beneficiari coaching

689 ateliere introductive

Organizațiile beneficiare de granturi prin **Fondul Banometru 2021**



Fundația FARA

Ilfov, Suceava, Satu Mare

Tineri care au ieșit din sistemul de protecție a copilului, familii cu resurse insuficiente, unde unul sau ambii părinți au nevoie de o diversificare a veniturilor, de integrare sau reconversie profesională, familii care au ca membri persoane cu dizabilități.

Profilul ONG-urilor:

Beneficiarii lor au nevoie de integrare/ reconversie profesională sau integrare/ sprijin social.

Alianța România fără orfani

Argeș, Sibiu, Târgoviște

Tineri care au ieșit din sistemul de protecție a copilului, mame cu risc social, familii cu venituri reduse/ care riscă să-și piardă copiii, care au nevoie de reconversie profesională sau diversificarea veniturilor.

Asociația Orientat

Iași

Familii cu risc social: persoane care și-au pierdut locul de muncă, ai căror copii nu pot merge la școală sau situații în care un singur părinte susține toată familia.

Asociația Job în Sibiu

Sibiu

Persoane fără loc de muncă din județul Sibiu, indiferent dacă sunt sau nu în evidența AJOFM, studenți care caută job, părinți singuri, seniori care își doresc un loc de muncă și au nevoie să învețe noi abilități.

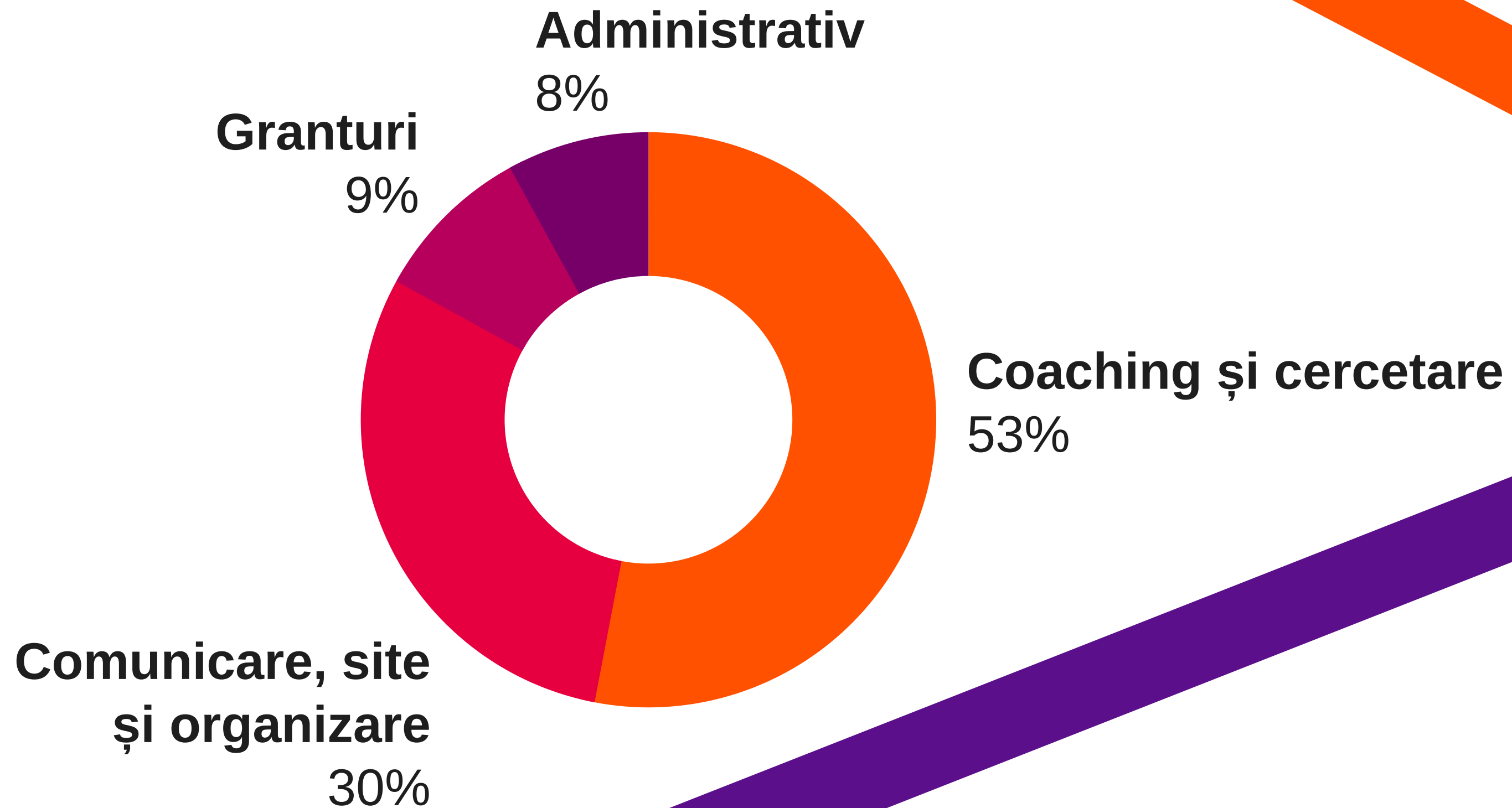
Fundația Ajutați Copiii

Cluj, Sălaj

Părinți fără loc de muncă sau cu venituri mici, în căutare de oportunități profesionale, părinți singuri, persoane aproape de vârsta pensionării care trebuie să se susțină financiar.

“Banometru m-a ajutat să conștientizez ce mult contează să am un fond de economii. Am și creat unul imediat după atelier. Am primit multe alte informații prețioase și la coaching-ul avut cu Bianca și Marius, mai ales că eu îmi doresc să dau la Poliție în alt oraș și îmi doresc să am bani să mă pot întreține singură.” **(Alexandra)**

Bugetul proiectului



Mulțumim colaboratorilor care au dat de veste despre Banometru!



Mihai Morar
- Fain & Simplu



NO.MAD Talks



Natalia Dabija



Claudiu Jojatu



MindArchitect



Andreea Chiuaru



Erika Popliceanu
- Plan.clar



Daddy Cool



Mihai Vasilescu



Dragoș Pătraru



Lipa-Lipa



Dina Bento
- Mami pe tocuri



Romina Roșu
- Organizo



Mădălina Preda



Roxana Bucur
- Psihologia banilor



Mihai Tiepac
- InBrain



Andreea Marin



Ela Crăciun



Nicoleta Cristea-Brunel - Asociația
SOS Infertilitatea



Radio România
Antena Satelor



Monica Badiu



Roxana Buzetelu
- Micile bucurii



Mental Health
for Romania



Metropola TV

Programul Banometru este realizat în parteneriat de către:



Asociația pentru Relații Comunitare (ARC)

Fiecare comunitate are nevoie de un liant. De 14 ani încercăm să oferim premisele unor perspective comune prin care oamenii, companiile și ONG-urile să-și unească forțele pentru schimbare. Ceea ce căutăm este impactul pozitiv, de aceea punem accent pe educare, pe oferirea unor mecanisme de sprijin. Ne dorim ca prin proiectele noastre, fiecare să descopere cum să evalueze nevoia cu care se confruntă, unde să își caute resursele și cum să acționeze cât mai eficient.



ING Bank România

Misiunea ING este de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri. Aceasta se traduce într-o politică responsabilă în ceea ce privește sfătuirea clienților noștri, precum și în proiecte de responsabilitate socială ca Banometru. Credem că atunci când suntem sănătoși financiar ne putem bucura zi de zi de ceea ce contează cu adevărat pentru noi și putem face față mai bine perioadelor dificile din viețile noastre.



Asociația Educație pentru Viața Reală

Sunt aspecte importante din viața noastră pe care educația primită la școală le acoperă insuficient sau deloc, printre care: cum să ne producem, administrăm, economisim, împrumutăm și investim banii pentru a trăi o viață împlinită și cu sens, într-o lume sustenabilă și durabilă. De această parte ne ocupăm noi. Cum? Facem educație financiară printr-o metodologie bine definită, având la bază principiile analizei existențiale, și suntem alături de cei care vor să-și îmbunătățească viața prin coaching financiar.

Îți mulțumim că ne ești alături!



www.banometru.ro

